RAIDLIGHT
1999
2019
20ÈME ANNIVERSAIRE

Raidlight est implanté
au cœur des montagnes
de Chartreuse depuis 2011.

RAIDLIGHT®

PARTAGEONS L'EXPÉRIENCE TRAIL RUNNING

SOMMAIRE

1999 | CRÉATION DE RAIDLIGHT **6**

2003 | UN PREMIER CHAMPION DU MONDE EN RAIDLIGHT **8**

LES AVENTURES COMME PLATEFORME DE CONCEPTION **9**

2003 | INVENTION : LE BÂTON EN Z **10**

2007 | OLMO, DES SACS À DOS CRÉÉS PAR UNE LÉGENDE **11**

EVOLUTION : VESTE HYPERLIGHT MP+ **12**

2008 | CRÉATION DU «TEAM OUVERT À TOUS» **13**

2008 | CRÉATION DE LA PLATEFORME R&D COLLABORATIVE **14**

ÉVOLUTIONS : D'UN SAC PIONNIER À UN AUTRE **15**

LES COURSES ORGANISÉES PAR RAIDLIGHT **16**

2010 | INTÉGRATION DE VERTICAL **17**

2011 | INSTALLATION DE L'OUTDOOR-LAB
À SAINT-PIERRE-DE-CHARTREUSE **18**

2011 | LA PREMIÈRE STATION DE TRAIL **19**

RAIDLIGHT EN CHARTREUSE **20**

2014 | LANCEMENT DE L'ATELIER DE PRODUCTION
MADE IN FRANCE INO-FAB **22**

BENOIT LAVAL, FONDATEUR DE RAIDLIGHT **24**

2016 | DREAM TEAM **25**

2016 | GROUPE ROSSIGNOL **26**

2019 | NOUVELLE ÈRE : LES CHAUSSURES **27**

2019 | NOUVELLE GAMME REVOLUTIV **28**

LES CHIFFRES **30**

LES TROPHÉES D'ENTREPRISE **31**

RaidLight

1999

RaidLight®

2006

RAIDLIGHT®

2019

ÉVOLUTIONS DU LOGO

Le logo rappelle une boussole stylisée. Les 4 flèches dans les 4 directions symbolisant autant les points cardinaux de l'orientation que le goût de l'aventure de par le monde.

EDITO

Voici 20 ans que l'aventure RAIDLIGHT a démarrée, de la passion de la course à pied et de l Outdoor, aux prémices de ce qui allait devenir le phénomène du Trailrunning. Dès 1999, Raidlight a innové et concentré son savoir-faire pour proposer des produits toujours plus légers, innovants, performants et astucieux, et accessibles à tous.

Trails de montagnes, trails de plaines, déserts de sable, déserts de glace, courses d un jour, course à etapes, avec plus de 5 millions de produits vendus depuis 1999 nous avons eu le plaisir de parcourir avec vous et de vous accompagner dans de si belles aventures sur les cinq continents.

Les valeurs, résumées dans la base-line « Partageons l'Expérience Trail-running ! », marquent le chemin parcouru avec vous lors de vos aventures qu'elles soient grandes ou petites, proches ou lointaines, et de les avoir partagées que ce soit à travers le Team ouvert à tous, l'Open-R&D, ou bien le réseau des Stations de Trail.

À bientôt sur de nouveaux chemins,
un grand merci à vous tous.

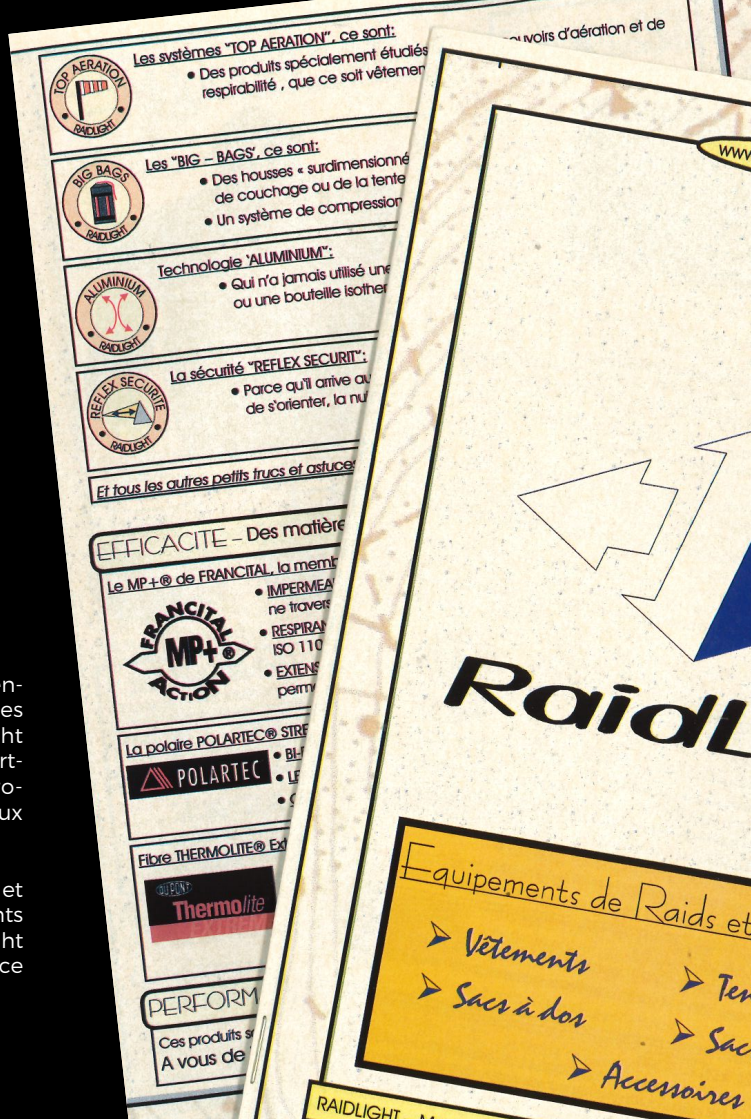
Benoit LAVAL
Fondateur de Raidlight

1999

LA CRÉATION DE RAIDLIGHT

Raidlight est né en 1999 à Saint-Genest-Malifaux, dans le massif du Pilat, à 1.000m d'altitude, à quelques encablures de Saint-Etienne.
Benoît Laval crée RaidLight, marque de produits de Trail et de raids, en associant ses compétences d'ingénieur textile et sa passion de la montagne et de la course à pied qu'il pratique sous toutes ses formes depuis l'âge de 10 ans. Les outils de conception et de fabrication dans une main, la pratique et l'expérience sportive dans l'autre, l'envie de faire ses propres prototypes s'est révélée évidente, et RaidLight a commencé comme tant de start-ups dans un garage avec 10 produits, un petit site internet et deux tréteaux à l'arrivée des courses.

20 ans de travail de toute l'équipe et la passion partagée avec les clients et fournisseurs ont amené Raidlight à devenir la marque de référence qu'elle est aujourd'hui...



LES PRODUITS DE LA GAMME 1999

TOP R-LIGHT MP+ (180g)
ET FUSEAU MP+ (95g)

TENUE COURSE D'ORIENTATION «CO-MANIAK» (330g)

POLAIRE ACTIVE R-LIGHT
(350g)

GUÊTRES «ANTISHOK»
(60g)

TENTE R-LIGHT
(800g)

SAC DE COUCHAGE «ALU R-LIGHT» (820g)

SAC RUNNER R-LIGHT 30L
(490g)

WATERPACK «LONG RUNNER»
(345g)

BOTTLE PACK «EASY-GO»
(390g)

SAC À DOS SIÈGE «TRAINING»
(1900g)

2003

UN PREMIER CHAMPION DU MONDE EN RAIDLIGHT

Les premières années de Raidlight sont tournées à la fois vers la course à pied et le Trail, mais aussi vers les raids aventure, les raids orientation, et la course d'orientation. Raidlight accompagne autant les coureurs vers les Raids Gauloises, le phénomène naissant du Trail, que vers la course d'orientation qui représente intuitivement la capacité et la liberté à tracer sa propre route dans les plus grands espaces.

En 2003 Thierry GUEORGIOU, icone montante de la course d'orientation en France, gagne son premier titre de champion du monde en Raidlight, alors partenaire officiel de la Fédération française de course d'orientation.

LES AVENTURES COMME PLATEFORME DE CONCEPTION

Raidlight élargit ses gammes à l'écoute de la demande de ses clients les plus passionnés. Par exemple les ventes de plus en plus importantes de sacs à dos légers Raidlight pour le Marathon des Sables orientent le choix de créer toute une panoplie pour les courses dans le désert.

Pour une parfaite immersion Benoit LAVAL réalisera cinq Marathons des Sables, le Lybian Challenge, l'Ultra Trail Gobi Race 400km.

De la collaboration avec les meilleurs coureurs naitront de belles innovations, comme par exemple celle du PACK AVANT, un portage avant-arrière pour équilibrer la charge et rendre plus accessible l'indispensable de la journée de course.

2003

INVENTION : LE BATON EN Z

Devenu un concept aujourd'hui incontournable sur le marché outdoor, Raidlight a été la première marque au monde à commercialiser le bâton pliable « en Z ». Invention du savoyard Thierry BARBOUX, il a rapidement confié la production et la commercialisation à Raidlight, ce bâton a constitué une véritable rupture technologique.

L'ouverture d'esprit et la capacité à lancer rapidement des concepts très innovants ont toujours été un atout pour attirer les meilleures innovations de la part de la communauté des utilisateurs.

2007

OLMO, DES SACS À DOS CRÉÉS PAR UNE LÉGENDE

Marco OLMO est entré dans la légende en remportant plusieurs fois l'UTMB à presque 60 ans, concrétisant un palmarès riche de victoires extraordinaires dans les plus beaux déserts du monde. En 2007, Marco OLMO et Benoît LAVAL concrétisent une gamme de sacs à dos directement issue des prototypes réalisés des mains de Marco OLMO pour ses aventures.

Ultralégers et efficients, portage des bidons sur les bretelles de façon astucieuse, cette gamme deviendra un must à la hauteur de la passion et de la légende de Marco OLMO.

MODÈLE ORIGINAL DE MARCO OLMO

SAC ULTRALIGHT OLMO 5L (290g)

SAC ULTRALIGHT OLMO 20L (360g)

EVOLUTION

VESTE HYPERLIGHT MP+

1999

TOP R-LIGHT - 180g

2009

TOP R-LIGHT - 165g

2019

HYPERLIGHT MP+ JACKET - 95g

MEMBRANE MP+

L'INNOVANTE MEMBRANE MP+ :

Dès 1999 et en s'associant avec FRANCITAL, Raidlight a utilisé la technologie de membrane imperméable et respirante hydrophobe « MP+ ».

La veste TOP R-LIGHT de 180 grammes de 1999 était révolutionnaire, autant que l'est encore la HYPERLIGHT JACKET de 2019 avec 95g pour 20K d'imperméabilité et 25K de respirabilité.

2008

CRÉATION DU «TEAM OUVERT À TOUS»

TEAM RAIDLIGHT

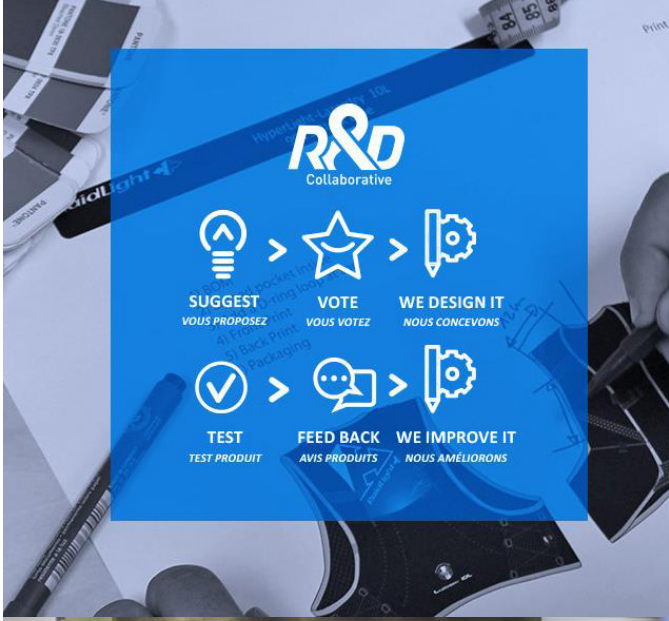
En 2008 Raidlight est la 1ère marque à créer un véritable réseau social autour de ses clients et de leur passion commune, le Trail.

Forum de discussion, rétribution des participants, apéro collectif la veille des grandes courses, équipements dédiés, le Team Raidlight ouvert à tous a immédiatement séduit plusieurs milliers de membres qui ont participé à la communication et à la promotion de Raidlight par ce biais novateur à l'époque de communauté.

2008

CRÉATION DE LA PLATEFORME R&D COLLABORATIVE

Dès 2008 Raidlight a concrétisé au sein de son site internet l'open innovation, et la conception avec les utilisateurs, cet ADN intuitif de Raidlight depuis 1999 du fait d'une écoute active des coureurs, du fait d'une discussion directe avec les utilisateurs sur internet, et d'une forte présence sur le terrain en tant que pratiquants assidus. Des produits phares en sont directement nés, comme la chaussure R-LIGHT 001 et son système CUSTOM SHOES (resemelable, amorti renouvelable et interchangeable, gamme d'accessoires personnalisables). Et cela a activement participé à l'amélioration continue de tous les produits de cette dernière décennie.



EVOLUTIONS

D'UN SAC PIONNIER À UN AUTRE

2001

SAC ENDURANCE 10L - 510g

2008

SAC ENDURANCE 10L- 550g

2019

GILET REVOLUTIV 12L- 190g

LES COURSES ORGANISÉES PAR RAIDLIGHT

Depuis 2003, l'équipe des salariés RAIDLIGHT s'implique directement dans l'organisation de Trails pour promouvoir la marque, promouvoir le territoire où nous sommes implantés, et cultiver cette connaissance et cette proximité permanente de l'équipe Raidlight avec le Trail.

Au Winter Trail du Pilat dont l'apogée a été d'être manche du Championnat de France de Trail (TTN) a succédé le CHARTREUSE WINTER TRAIL (février) et le CHARTREUSE TRAIL FESTIVAL (mai) à Saint-Pierre-de-Chartreuse.

Au-delà de ces courses organisées par les salariés de Raidlight, c'est plus de 150 courses qui sont chaque année partenaire de la marque.

2010

INTÉGRATION DE VERTICAL

En 2010 RaidLight reprend un de ses actionnaires fondateurs, VERTICAL, anciennement Francital, marque de vêtements de ski de randonnée et d'alpinisme, pionnière des vestes et pantalons techniques, imperméables et respirants, avec la fameuse membrane aluminisée.

La collaboration des équipes et la mixité des savoir-faires ont permis autant à Raidlight qu'à Vertical de se développer activement sur leurs marchés respectifs.

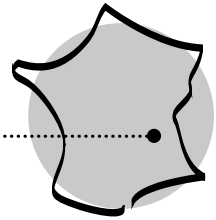
VERTICAL

2010

2011

INSTALLATION DE L'OUTDOOR-LAB À SAINT-PIERRE DE-CHARTREUSE

SAINT-PIERRE
DE CHARTREUSE



OUTDOOR-LAB

C'est cette philosophie d'être au quotidien au cœur de la pratique qui a motivé à la construction de l'OUTDOOR-LAB à Saint-Pierre-de-Chartreuse, à 1.000 mètres d'altitude au cœur du massif de la Chartreuse. Nouveaux locaux, bâtiment éco-responsable, l'Outdoor Lab c'est aussi la volonté d'ouvrir le siège social et l'atelier R&D aux clients, afin qu'ils puissent venir discuter et tester les produits in-situ sur des chemins de Trail, ce qui va constituer les bases de la 1ère Station de Trail. Cette nouvelle installation est aussi le point de départ de l'ancrage territorial fort de Raidlight en Chartreuse, emblème de la dynamisation et de la diversification économique et touristique de ce massif montagneux séculaire.

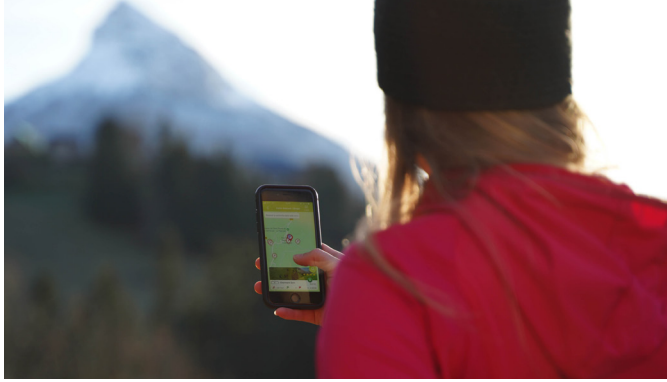
2011

LA PREMIÈRE STATION DE TRAIL

En constituant l'OUTDOOR-LAB à Saint-Pierre-de-Chartreuse, siège social et lei de travail autant que lieu d'accueil des clients et pratiquants, RAIDLIGHT imagine et mets en place avec les partenaires institutionnels locaux la 1ère Station de Trail.

Une Station de Trail® est un lieu 100% dédié au Trail, qui propose des parcours balisés, des services (douches, vestiaires, produits de tests) et des outils à la fois aux débutants désireux d'apprendre et d'être encadrés, mais aussi aux passionnés qui recherchent en un seul lieu de quoi organiser des stages ou des weekend complets, avec un site internet de présentation de la destination touristique et des parcours, et une application smarthphone avec géolocalisation et GPS vocal.
A partir de 2012, le concept étant performant, Raidlight essaime ce projet vers un réseau des Stations de Trail, où chaque Station de Trail® est rattachée à un territoire désireux de faire découvrir ses plus beaux paysages, ses meilleurs parcours et d'accueillir les Traileurs pour une journée, un week-end, ou une semaine.

En 2019, le réseau compte 30 Stations de Trail, et a été dupliqué vers de concepts pour le mountainbike et le VAE (R-Bikes), le ski de randonnée (Espaces Ski-de-randonnée), et la marche nordique.



RAIDLIGHT **EN CHARTREUSE**

ATELIER INO FAB

ESPACE TESTS INDOOR

ESPACE CONCEPTION PRODUITS

ESPACE TEST INDOOR

ESPACE TEST INDOOR

LE BÂTIMENT RAIDLIGHT EST IMPLANTÉ AU COEUR DU VILLAGE DE SAINT-PIERRE DE CHARTREUSE

ESPACE TESTS PRODUITS ET MAGASIN OUVERT 7J/7

2014

LANCEMENT DE L'ATELIER DE PRODUCTON MADE IN FRANCE INO-FAB

De la volonté de vouloir réussir à produire une partie de ses produits en France, Raid-Light-Vertical créée en 2014 INO-FAB, un atelier de production textile Made in France, implanté à Saint-Pierre-de-Chartreuse.

L'utilisation de technologies innovantes comme la découpe laser, le thermocollage permet de changer radicalement la conception des produits techniques pour les rendre encore plus légers et plus performants. En 2019, l'atelier emploie 10 personnes et fabrique plus de 30.000 unités par an.

2015 - **RESPONSIV VEST 8L**

2019
REVOLUTIV 3L

Produit phare de la gamme Made in France, le Revolutiv 3L est un concentré de technologie pour un poids mini de seulement 65g.

Benoît LAVAL
FONDATEUR DE RAIDLIGHT

TRAIL :

- Equipe de France de Trail (2010)
- Vice-Champion de France de Trail (2009)
- 3 victoires d'épreuves du Championnat de France de Trail
- 2°, 4°et 5° au Grand Raid de la Réunion
- 5° à l'Ultra-Trail-Gobi Race UTGR 400km non-stop
- 9° au Marathon des Sables
- 6° aux Templiers
- 11 victoires au Défi de l'Oisans
- 1 victoire à l'Annapurna Mandala Trail
- 1 victoire au Grand-Duc de Chartreuse
- 1 victoire à la Barkley Fall Classic
- 5ème au Championnat de France des 100km sur route
- 13ème aux 100km de Millau
- 2 tours à la Barkley

ORIENTATION :

- Vainqueur du Trophée Mondial des Raids Orientation IOF
- Vice-Champion de France de Raids-Orientation (x3)

RAQUETTE A NEIGE :

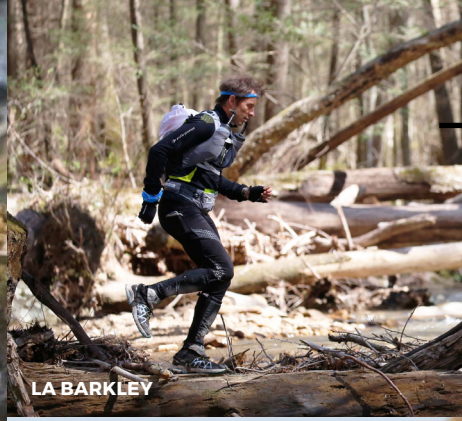
- Champion de France de raquette à neige (x2)
- 6ème à la COUPE D'EUROPE de raquettes à neige

SKI ALPINISME :

- 2 fois la Pierra-Menta dont une victoire en mixte

Et autres aventures, victoires, et podiums sur plus de 200 Trails à travers le monde en 40 ans de course à pied et 20 ans de Trail.

COSTA RICA
COASTAL CHALLENGE



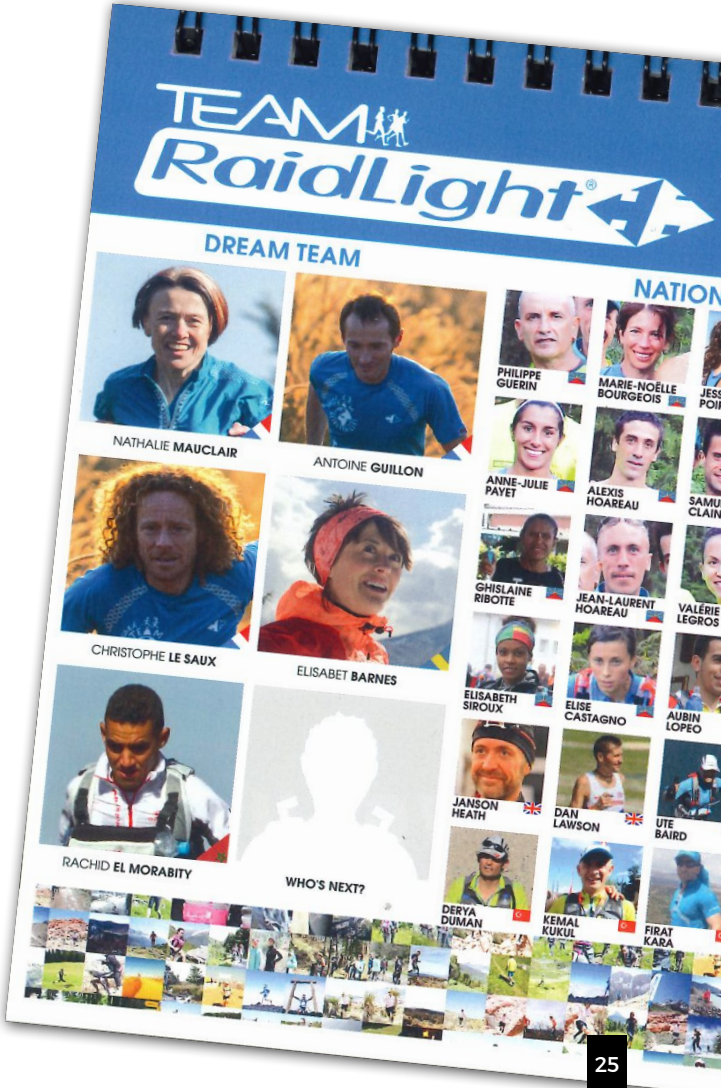
LA BARKLEY

UTGR 400KM
GOBI DESERT

2016

DREAM TEAM

En 2016 Raidlight fait pour la première fois le choix de construire un Team élite, avec des champions du monde comme Nathalie MAUCLAIR et Antoine GUILLON, et des aventuriers comme Elisabeth BARNES et Christophe LE SAUX. Cette « DREAM TEAM » est le prolongement du « Team ouvert à tous », ce qui illustre parfaitement la connexion des produits Raidlight ultra performants avec l'ensemble des coureurs passionnés de Trail de différents niveaux sportifs.



Calendrier RaidLight 2016

2016

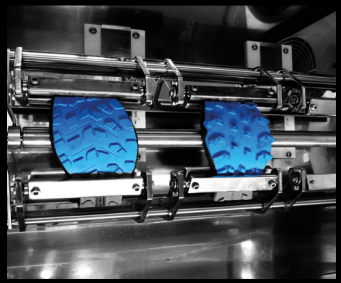
INTÉGRATION DANS LE GROUPE ROSSIGNOL

En 2016 Raidlight-Vertical rejoint le Groupe ROSSIGNOL, leader mondial du ski, basé en France au pied de la Chartreuse. Pour Raidlight-Vertical c'est se donner les moyens de continuer la croissance au sein d'un Groupe aux ressources plus étendues et bien implanté mondialement, et pour le Groupe Rossignol c'est assurer une diversification quatre saisons de ses activités vers le Trailrunning et la randonnée.

2019

NOUVELLE GAMME DE CHAUSSURES SENSOR 3

Le développement de la nouvelle gamme innovante de chaussures Raidlight pour 2019 illustre parfaitement l'entrée de Raidlight dans le Groupe Rossignol : cette nouvelle gamme a été intégralement designée à Montebelluna au pied des Dolomites Italiennes par les équipes d'ingénieurs chaussures du Groupe Rossignol, en intégrant des concepts tels que Sensor 3, pour en faire une gamme ultra performante sur tous les terrains de Trail.



RAIDLIGHT
RAIDLIGHT
RAIDLIGHT
RAIDLIGHT
TECHNOLOGIES
TWS
Tendon Wrapping System
RLXP
M-lock band
Metatarsal lock band

2019

NOUVELLE GAMME REVOLUTIV

PRESENTATION GAMME

Toujours plus légers, toujours plus astucieux, toujours plus performants, la nouvelle gamme de produits REVOLUTIV concrétise les 20 ans d'expérience et d'innovation de Raidlight.

REVOLUTIV SHOES
290g

REVOLUTIV PROTECT SHOES
290g

HYPERLIGHT GAITERS
20g

REVOLUTIV VEST 3L
65g

REVOLUTIV VEST 10-12L
200g

REVOLUTIV POD

REVOLUTIV VEST 24L
260g

HOMME

HYPERLIGHT WINDPROOF JACKET
60g

REVOLUTIV SS TOP
60g

REVOLUTIV SHORT
110g

FEMME

HYPERLIGHT MP+ JACKET W
85g

REVOLUTIV SS TANK W
40g

REVOLUTIV SKORT W
90g

LES CHIFFRES

9.9M€	Chiffre d'affaire (2018)
55	Employés
30%	Chiffre d'affaire à l'export

+ More than **70 countries** delivered

INTERNATIONAL (retailers and distributors)

France	Belgium	Canada	Hong Kong	Germany
Portugal	Greece	Chile	Japan	Hollande
Spain	Lebanon	Danmark	Singapor	China
Marroco	Turkey	Peru	Australia	Mexico
Italia	Emirates Arab	Letonia	Argentine	Paraguay
England	Costa Rica	Poland	Thailande	Swiss

LES TROPHÉES D'ENTREPRISE

OutDoor Show Industry Award
Category Backpacks
2016

ISPO AWARD Product of the
year X-OS Treklight
2016

Label JANUS du Design
pour le sac Responsiv 8L
2015

1er Prix Entreprises Trophée
de l'Evolution Professionnelle
2014

Favorite French
Outdoor Product
2013

Grand Prix CIC-Classe EXPORT
« Exportez-vous»
2013

OpenAlps Reward
2013

Trophée des Mercuriales
2013

Trophée DCF Rhône-Alpes de
la Performance Commerciale
2013

Podium des Innotrophées
2013

Trophée Régional INPI
de l'Innovation
2012

Prix de la Stratégie
d'Entreprise Label Excellence
2012

Intégration au groupe
OSEO Excellence
2010

Finaliste Grand Prix du Salon de
la Micro-Entreprise de Paris
2007

Label JANUS du Service
mention eco design
2009

Trophée «Homme chef
d'entreprise» de la Loire
2009

Label JANUS du Design
pour le produit «Pack avant»
2008

Trophée Bref Rhône Alpes
de l'Innovation
2008

Prix Stars et Métiers
2008

1er Prix National DCF
2007

CA D'OR
(Crédit Agricole)
2007

Finaliste du Grand Prix du
Salon de la Micro-Entreprise
2007

RAIDLIGHT
GROUPE
ROSSIGNOL
ANOTHER BEST DAY
Chemin de Perquelin
38380 Saint-Pierre-De-Chartreuse
FRANCE
WWW.RAIDLIGHT.COM